



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Правления  
АО «Qazcontent»  
А. Задабек  
« 19 » сентября 2024 года

## Техническая спецификация Услуги по SEO-оптимизации Интернет-ресурсов Общества

### Основные цели:

- Увеличение целевого поискового трафика на Интернет-ресурсы Общества baigenews.kz, baq.kz, el.kz (далее - ИР) и удержание в ТОП-10 поисковых систем Google.kz и Yandex.kz высокочастотных и высоко конкурентных ключевых запросов;
- Увеличение целевого трафика на ИР из рекомендательного сервиса Google Discovery и сервиса Google News;
- Постоянный прирост целевого органического трафика;
- Привлечение дополнительного целевого и релевантного трафика с популярных и тематических форумов, площадок, из социальных сетей с помощью естественных ссылок.

**Срок оказания услуги:** С 01 октября по 31 декабря 2024 года.

### Требования к услуге SEO оптимизации ИР

В течение 5 (пяти) календарных дней после подписания договора Поставщик обязан предоставить Заказчику рабочий медиа-план по оказанию данной услуги.

Проект медиа-плана должен содержать: видение структуры распределения бюджета на работы и материальные затраты с учетом работ по оказанию услуги в течение 3 (трех) месяцев; виды и количество часов необходимых работ по специалистам, количество и разновидность ссылок, виды и объемы контента и др.

Поставщик услуг при проведении оптимизации ИР, действует согласно утвержденного медиа-плана.

Медиа-план должен содержать следующее:

1. Анализ технической составляющей
  - Рекомендации по мета-тегам;
  - Рекомендации по устранению дублей страниц;
  - Плановый анализ качества индекса по сайту;
  - Плановый анализ данных Google и Yandex – Webmasters. Рекомендации по улучшению ранжирования;
  - Анализ и рекомендации по продвижению контента в рекомендательных сервисах Google/Yandex.
2. Анализ текстовой составляющей
  - Проверка на уникальность текстов основных целевых страниц;
  - Проверка на уникальность текстов сопутствующих целевых страниц;
  - Отправка DMCA жалоб на сайты, которые украли контент.
3. Состояние внешней оптимизации

- Анализ существующей ссылочной массы на сайт;
  - Отклонение низкокачественных ссылок;
  - Формирование плана внешней оптимизации;
  - Анализ корректности развития ссылочного профиля.
4. Работа над ссылочным профилем
    - Подбор подходящих сайтов;
    - Модерация размещенной ссылочной массы.
  5. Сравнение с конкурентами
  6. Проверка внедрений

### **Общие технические требования к услуге**

Этап 1 – Аудит сайтов:

1. Настройка SEO-редиректов.  
Анализ наличия основных SEO-редиректов. Рекомендации по их настройке.
2. Настройка пагинации.  
Наличие основных атрибутов.  
Рекомендации по настройке шаблонов мета тегов для пагинации.
3. Анализ навигационных цепочек (хлебных крошек)  
Рекомендации по оптимизации (улучшение)
4. Анализ и корректировка внутренних ссылок  
Анализ наличия на сайте некорректных внутренних ссылок (ссылки с 301, 302, 404 и т. д. ответами сервера).  
Рекомендации по их устранению.
5. Пустые и неинформационные страницы.  
Анализ наличие пустых и неинформативных страниц на сайте.  
Рекомендации по их устранению.
6. Дубли страниц сайта.  
Анализ наличия дублей страниц на сайте. Предоставление рекомендаций по их устранению. Также здесь будут предоставлены дополнительные рекомендации по устранению доменов, которые дублируют основной сайт.
7. Корректировка ответов сервера и обработки ошибок.  
Анализ корректности обработки сервером ошибок.  
Рекомендации по устранению выявленных проблем.
8. Анализ 404 ошибок и страницы 404 ошибки.  
Анализ 404 ошибок, которые будут выявлены с помощью Google Search Console и других внешних сервисов.  
Рекомендации по устранению 404 ошибок.  
Анализ и рекомендации по оформлению страницы 404 ошибки.
9. Внешние ссылки.  
Анализ наличия внешних ссылок  
Предоставление рекомендаций по их удалению или закрытию от передачи ссылочного веса.
10. Анализ карты сайта xml и файла robots.txt.  
Анализ корректности ссылок в карте сайта xml  
Корректность файла robots.txt.  
Рекомендации по их формированию.
11. Внедрение микроформатов.

Анализ наличия на сайте микроформатов.

Предоставление рекомендаций по основным микроформатам.

Этап 2 – Проведение технического анализа сайтов и предоставление отчета с выработкой следующих рекомендаций по оптимизации:

1. Проведение технического анализа сайта и предоставление отчета;
2. Проверка индексации страниц интернет-ресурса;
3. Проведение анализа контентной составляющей сайта и предоставление отчета;
4. Оценка и предоставление ключевых запросов согласно тематике каждого сайта для продвижения в поисковой системе;
5. Оптимизация структуры сайта;
6. Оптимизация адресов страниц;
7. Оптимизация размера html-кода;
8. Формирование корректных http-заголовков
9. Оптимизация кода и скорости загрузки страниц (согласно сервису [pagespeed.web.dev](http://pagespeed.web.dev));
10. Поиск и устранение дублей;
11. Настройка файла robots.txt в соответствии с требованиями поисковых систем;
12. Мониторинг регистрации в панели вебмастеров;
13. Оптимизация мета-тегов каждой страницы;
14. Оптимизация контента на сайте;
15. Оптимизация внутренних ссылок;
16. Модерация исходящих ссылок;
17. Анализ изменения видимости сайта и источников поискового трафика;
18. Постоянный мониторинг и контроль публикуемого контента на соответствие требованиям систем Новости.Google, Новости.Yandex, Zen Yandex, Новости@Mail.ru, рекомендательный сервис Google Discovery;
19. Линкбилдинг: наращивание естественной внешней ссылочной массы при необходимости;
20. Разработка ТЗ на ручную оптимизацию тегов (Title, H1) и мета-тегов (Description, Keywords) страниц сайта при необходимости;
21. Оптимизация тегов (Title, H1) и мета-тегов (Description, Keywords) приоритетных страниц интернет-ресурса;
22. Оптимизация структуры заголовков страницы;
23. Оптимизация размеров и атрибутов изображений;
24. Мониторинг подключения сервисов аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics;
25. Оптимизация для мобильных устройств;
26. Поставщику необходимо провести юзабилити анализ ИР, навигации, дизайна страниц и элементов, текстового и визуального контента, а также функционала.

Аудит сайта проводится не более месяца.

Техническое задание по внутренней оптимизации ИР должно включать и не ограничиваться требованиями к оптимизации.

Привлечение дополнительного целевого и релевантного трафика с популярных и тематических форумов, площадок, из социальных сетей (не менее 2 пабликов, количество подписчиков - не менее 100 000 в каждом) с помощью естественных ссылок.

Закуп арендных ссылок для увеличения авторитета (domain authority) в глазах поисковых систем и увеличения количества и качества внешних ссылок, ведущих на сайт.

Таргетированное продвижение в социальных сетях для увеличения целевого трафика на ИР.

Поддержка работы с ИР рекомендательного сервиса Google Discovery и сервиса Google News.

#### **Требования к отчетности**

Отчетным периодом является конец месяца, в котором Поставщик предоставляет Заказчику услугу. Не позднее 10 (десятого) числа следующего за отчетным Поставщик предоставляет отчет об оказанной услуге, который так же содержит:

- фактическое исполнение услуги (анализ, аудит и пр.);
- информацию о проведенной работе в личном кабинете вебмастера систем Google и Yandex;
- данные по росту трафика и оборота;
- подготовленные для внедрения технические задания по внутренней оптимизации ИР.
- список тематических ресурсов, где осуществлялось размещение обратных ссылок.

#### **Дополнительно**

Поставщик должен предоставить контакты SEO-специалиста, который должен быть доступен в рабочие дни с 9:00 до 18:30 и своевременно отвечать на запросы Заказчика, давать четкие пояснения в рамках проводимых работ, а также исправлять предоставляемую информацию (отчеты и пр.) согласно запросам Заказчика.

Поставщик, предоставляя информацию (аудит сайта и пр.), должен описать цели необходимости, а также указать/показать требуемые изменения на конкретных примерах.

**Заместитель председателя  
Правления**



**М. Базарбаев**

**Руководитель управления  
сопровождения и развития систем**



**С. Багланқызы**