

## **Қоғамның Интернет-ресурстарын SEO-оңтайландыру бойынша көрсетілетін қызметтердің техникалық ерекшелігі**

### **Негізгі мақсаттары:**

- Қоғамның baigenews.kz, baq.kz, el.kz интернет-ресурстарына (бұдан әрі – ИР) мақсатты іздеу трафигін арттыру және Google.kz, Yandex.kz іздестіру жүйелерінде жоғары жиілікті, сонымен қатар бәсекеге қабілетті негізгі сөздер бойынша ТОП-10-да ұстау;
- Google Discovery және Google News ұсыныс сервистерінен ИР мақсатты трафикті көбейту;
- Мақсатты органикалық трафиктің тұрақты өсуі;
- Дағдылы сілтемелер арқылы танымал және тақырыптық форумдардан, алаңдардан, әлеуметтік желілерден қосымша мақсатты және релевантты трафикті тарту.

**Қызмет көрсету мерзімі:** 2024 жылғы 1 қазаннан 2024 жылғы 31 желтоқсан аралығында.

### **ИР SEO оңтайландыру қызметіне қойылатын талаптар**

Шартқа қол қойылғаннан кейін 5 (бес) күнтізбелік күн ішінде Орындаушы Тапсырыс берушіге осы қызметті көрсетуге арналған жұмыс медиа-жоспарын ұсынуы тиіс.

Медиа-жоспардың жобасы мыналарды қамтуы тиіс: 3 (үш) ай ішінде қызмет көрсету жұмыстарын ескере отырып, жұмыстарға және материалдық шығындарға бюджетті бөлу құрылымының пайымы; мамандар бойынша қажетті жұмыстардың түрлері мен сағаттар саны, сілтемелердің саны мен әртүрлілігі, контенттің түрлері мен көлемі.

Орындаушы ИР оңтайландыру кезінде медиа-жоспарға сәйкес қызмет көрсетуді жүзеге асырады.

Медиа-жоспарда келесіні қамтуы керек:

1. Техникалық компонентті талдау
  - Мета тегтер бойынша ұсыныстар;
  - Парақшалардың көшірмесін жою бойынша ұсыныстар;
  - Сайт бойынша индекс сапасын жоспарлы талдау;
  - Google және Yandex-Webmasters деректерін жоспарлы талдау. Рейтингі жақсарту бойынша ұсыныстар;
  - Google/Yandex ұсыныс қызметтерінде контентті ілгерлету бойынша талдау және ұсыныстар.
2. Мәтіндік компонентті талдау
  - Негізгі парақша мәтіндерінің бірегейлігін тексеру;

- Глоссы паракша мәтіндерінің бірегейлігін тексеру;
- Ұрлаған контенті бар сайттарға DMCA шағымдарын жіберу.
- 3. Сыртқы оңтайландыру жағдайы
  - Сайттың қолданыстағы сілтемесіне талдау жасау;
  - Сапасыз сілтемелерден бас тарту;
  - Сыртқы оңтайландыру жоспарын қалыптастыру;
  - Сілтеме профилін дамытудың дұрыстығын талдау.
- 4. Сілтеме профилі бойынша жұмыс
  - Қолайлы сайттарды таңдау;
  - Орналастырылған сілтеме массасын модерациялау.
- 5. Бәсекелестермен салыстыру
- 6. Енгізуді тексеру

## **Қызметке қойылатын жалпы техникалық талаптар**

### **1 кезең-сайттардың аудиті:**

1. SEO қайта бағыттауларын орнату.

Негізгі SEO қайта бағыттауларының болуын талдау. Оларды орнату бойынша ұсыныстар.

2. Пагинацияны орнату.

Негізгі атрибуттардың болуы.

Пагинацияға арналған мета тег шаблондарын теңшеу бойынша ұсыныстар.

3. Навигациялық тізбектерді талдау (үгінді-breadcrumbs)

Оңтайландыру бойынша ұсыныстар (жақсарту)

4. Ішкі сілтемелерді талдау және түзету

Сайтта дұрыс емес ішкі сілтемелердің болуын талдау (301, 302, 404 және т.б. сервер жауаптары бар сілтемелер).

Оларды жою бойынша ұсыныстар.

5. Бос және ақпараттық емес парақшалар.

Сайтта бос және ақпаратсыз беттердің болуын талдау.

Оларды жою бойынша ұсыныстар.

6. Сайт парақшаларының көшірмесі.

Веб-сайтта парақшалардың бар-жоғын талдау. Оларды жою бойынша ұсыныстар беру. Сондай-ақ, негізгі сайтты қайталайтын домендерді жою бойынша қосымша ұсыныстар беріледі.

7. Сервер жауаптарын және қателерді өңдеуді түзету.

Қате серверін өңдеудің дұрыстығын талдау.

Анықталған проблемаларды жою бойынша ұсыныстар.

8. 404 қатені және 404 қатені талдау.

Google Search Console және басқа сыртқы Қызметтер арқылы анықталатын 404 қатені талдау.

404 қатені жою бойынша ұсыныстар.

404 қате бетін жобалау бойынша талдау және ұсыныстар.

9. Сыртқы сілтемелер.

Сыртқы сілтемелердің болуын талдау

Оларды алып тастау немесе сілтеме салмағын беруді жабу бойынша ұсыныстар беру.

10. XML сайт картасын және robots.txt файлын талдау.



XML сайт картасындағы сілтемелердің дұрыстығын талдау  
Robots.txt файлының дұрыстығы.

Оларды қалыптастыру бойынша ұсыныстар.

11. Микроформаттарды енгізу.

Сайтта микроформаттардың болуын талдау.

Негізгі микроформаттар бойынша ұсыныстар беру.

2 кезең - Сайттарға техникалық талдау жүргізу және оңтайландыру бойынша келесі ұсыныстарды әзірлей отырып есеп беру:

1. Сайттың техникалық талдауын жүргізу және есеп беру;
2. Интернет-ресурс парақшаларын индекстеуді тексеру;
3. Сайттың контенттік құрамдас бөлігіне талдау жүргізу және есеп беру;
4. Іздеу жүйесінде ілгерілету үшін әр сайттың тақырыбына сәйкес негізгі сұрауларды бағалау және ұсыну;
5. Сайт құрылымын оңтайландыру;
6. Парақша мекенжайларын оңтайландыру;
7. Html кодының өлшемін оңтайландыру;
8. Дұрыс http тақырыптарын қалыптастыру
9. Кодты және парақшаны жүктеу жылдамдығын оңтайландыру (PageSpeed.web.dev қызметіне сәйкес);
10. Қабылдауды іздеу және жою;
11. Іздестіру жүйесінің талаптарына сәйкес robots.txt файлын баптау;
12. Веб-мастер тақтасында тіркеуді бақылау;
13. Әр парақшаның мета-тегін оңтайландыру;
14. Сайттағы контентті оңтайландыру;
15. Ішкі сілтемелерді оңтайландыру;
16. Шығыс сілтемелерді модерациялау;
17. Сайттың көрінуін және іздестіру трафигінің көздерін өзгертуді талдау;
18. Жарияланатын контенттің Google жаңалықтар, Yandex жаңалықтар, Zen Yandex, Жаңалықтар@Mail.ru жүйелерінің, Google Discovery ұсыныстар қызметінің талаптарына сәйкестігін тұрақты бақылау және қадағалау;
19. Сілтеме жасау: қажет болған жағдайда дағдылы сыртқы сілтеме массасын құру;
20. Қажет болған жағдайда сайт парақшаларын тегтерін (Title, H1) және мета-тегтерін (Description, Keywords) қолмен оңтайландыруға ТТ әзірлеу;
21. Интернет-ресурстың басым парақшаларының тегтерін (Title, H1) және мета-тегтерін (Description, Keywords) оңтайландыру;
22. Парақша тақырыптарының құрылымын оңтайландыру;
23. Кескін өлшемдері мен атрибуттарын оңтайландыру;
24. Яндекс.Метрик және Google Analytics аналитикалық қызметтерінің қосылуын мониторингілеу;
25. Мобильді құрылғыларды оңтайландыру;
26. Өнім беруші IP, навигация, парақшалар мен элементтердің дизайны, мәтіндік және визуалды контент, сондай-ақ функционалдылық жарамдылық талдауын жүргізуі керек.

Сайттың аудиті бір айдан аспауы тиіс.



ИР ішкі оңтайландыру жөніндегі техникалық тапсырма оңтайландыруға қойылатын талаптарды қамтып, олармен шектелмеуі тиіс.

Дағдылы сілтемелер арқылы танымал және тақырыптық форумдардан, алаңдардан, әлеуметтік желілерден (кемінде 2 паблик, жазылушылар саны - әрқайсысында кемінде 100 000) қосымша мақсатты және тиісті трафикті тарту.

Іздеу жүйелерінің көз алдында беделді арттыру (domain authority) және сайтқа апаратын сыртқы сілтемелердің саны мен сапасын арттыру үшін жалға алу сілтемелерін сатып алу.

ИР-ға мақсатты трафигін арттыру үшін әлеуметтік желілерде мақсатты медиа жарнамасы арқылы ілгерілету.

Google discovery ұсынымдық сервисінің және Google News сервисінің ИР-мен жұмыс істеуін қолдау.

#### **Есептілікке қойылатын талаптар**

Есепті кезең – Өнім беруші Тапсырыс берушіге қызмет көрсететін айдың соңы. Есепті күннен кейінгі 10 (оныншы) күннен кешіктірмей Өнім беруші көрсетілген қызмет туралы есепті ұсынады, ол сондай-ақ мыналарды қамтиды:

- қызметтің нақты орындалуы (талдау, аудит және т. б.);
- Google және Yandex жүйелерінің вебмастерінің жеке кабинетінде жүргізілген жұмыс туралы ақпарат;
- трафик пен айналымның өсуі бойынша деректер;
- ИР ішкі оңтайландыру бойынша енгізу үшін дайындалған техникалық тапсырмалар.
- кері сілтемелер орналастырылған тақырыптық ресурстардың тізімі.

#### **Қосымша**

Өнім беруші жұмыс күндері сағат 9:00-ден 18:30-ға дейін қолжетімді болатын, SEO-маманының байланыстарын ұсынуы керек, Тапсырыс берушінің сұраныстарына уақтылы жауап беруі, жүргізіліп жатқан жұмыстар шеңберінде нақты түсініктемелер беруі, сондай-ақ Тапсырыс берушінің сұраныстарына сәйкес ұсынылатын ақпаратты (есептер және т.б.) түзетуі керек.

Өнім беруші ақпарат бере отырып (сайт аудиті және т. б.) қажеттіліктің мақсаттарын сипаттауы керек, сонымен қатар нақты мысалдарда қажетті өзгерістерді көрсетуі керек.

**Басқарма төрағасының  
орынбасары**

**Жүйелері қолдау және дамыту  
басқармасының басшысы**



**М. Базарбаев**

**С. Бағланқызы**